

# グリーン購入取組実態調査 資料編

- 1.市町村調査票
- 2.事業所調査票
- 3.調査用グリーン購入パンフレット
- 4.集計結果
  - ・市町村
  - ・事業所

## グリーン購入取組実態調査 調査票

### <ご記入にあたってのお願い>

ご回答は、各質問に従って、あてはまる選択肢の番号を で囲むか、( )内に記入してください。

「複数回答可」とある質問については、該当する番号を1つ以上選択してください。

矢印( )や説明( を選んだ方はQ へ )がある質問では、それに従ってお答えください。

### <調査票の返送について>

回答していただいた調査票は記入もれのないことを確かめた後、同封の返信用封筒(切手は不要)で平成16年8月13日(金)までに返送してください。

返信用封筒の宛先は、道が調査を委託した会社となっています。

調査委託会社 有限会社 インタラクション研究所

この調査のお問い合わせ先

有限会社 インタラクション研究所  
〒001-0010 札幌市北区北10条西2丁目9-1  
電話 011-737-4261 平日 9:30~17:00

本調査結果につきましては、北海道及びインタラクション研究所のホームページに掲載される予定です。

### 「グリーン購入」とは

- グリーン購入とは、<sup>グリーン</sup>植物を買うことをイメージしがちですが、製品やサービスを購入する際に、購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく、環境のことを考え、環境への影響ができるだけ少ない商品やサービス[環境物品等]を選択することです。
- グリーン購入には、環境への影響に配慮した製品(例えば、古紙を配合したコピー用紙や省資源・省エネルギーの機器や設備など)を優先的に購入することだけではなく、リサイクル部品を使用した自動車整備のようなサービス(役務)の利用も含まれます。
- グリーン購入の普及により、消費生活など購入者自身の活動を環境にやさしいものにするだけでなく、供給側の企業に環境負荷の少ない製品の開発や流通を促し、社会システム全体が循環型に変わっていくことが期待されています。

詳しくは、同封の「グリーン購入について」をご覧ください。



Q 5 . 現在、取り組まれているグリーン購入は、どのような分野ですか (複数回答可)

- |                          |                    |           |                 |             |
|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|-------------|
| 1 . 紙類                   | 2 . 文具・事務用品        | 3 . OA 機器 | 4 . 家電製品        | 5 . オフィス家具類 |
| 6 . 照明                   | 7 . 制服や作業服         | 8 . 自動車   | 9 . 設備 (太陽光発電等) |             |
| 10 . 公共工事における資材、建設機械、工法等 | 11 . サービス (自動車整備等) |           |                 |             |
| 12 . その他 ( )             |                    |           |                 |             |

Q 5 - 1 . 上記の分類の中で、貴市町村が実際に購入されている商品・サービスの主要3品目の価格に対する印象をお聞かせください (主要品目欄にはQ 5 の番号を書いてください)

	主要品目	価格の印象
1		1 . 高い 2 . 高いが許容範囲内 3 . 従来商品と同程度 4 . 安い
2		1 . 高い 2 . 高いが許容範囲内 3 . 従来商品と同程度 4 . 安い
3		1 . 高い 2 . 高いが許容範囲内 3 . 従来商品と同程度 4 . 安い

Q 6 . 物品・サービスは、主にどの地域の企業から購入することが多いですか

- |            |           |            |        |        |
|------------|-----------|------------|--------|--------|
| 1 . 同一市町村内 | 2 . 同一支庁内 | 3 . 道内の他地域 | 4 . 道外 | 5 . 海外 |
|------------|-----------|------------|--------|--------|

Q 7 . 今後、取り組みたいグリーン購入は、どのような分野ですか (複数回答可)

- |                          |                    |           |                 |             |
|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|-------------|
| 1 . 紙類                   | 2 . 文具・事務用品        | 3 . OA 機器 | 4 . 家電製品        | 5 . オフィス家具類 |
| 6 . 照明                   | 7 . 制服や作業服         | 8 . 自動車   | 9 . 設備 (太陽光発電等) |             |
| 10 . 公共工事における資材、建設機械、工法等 | 11 . サービス (自動車整備等) |           |                 |             |
| 12 . その他 ( )             |                    |           |                 |             |

Q 8 . 物品・サービスを調達する際、事業者の選定にあたり、「事業者が環境配慮の取組をしているかどうか」を考慮していますか

- |                   |        |                         |
|-------------------|--------|-------------------------|
| 1 . 考慮している        | .....▶ | 1 , 2 を選んだ方はQ 8 - 1 へ   |
| 2 . 考慮することを検討している |        |                         |
| 3 . 考慮していない       | .....▶ | 3 , 4 を選んだ方は4 ページのQ 9 へ |
| 4 . その他 ( )       |        |                         |

Q 8 - 1 . 事業者のどのような取組を考慮の対象としていますか (複数回答可)

- |                       |
|-----------------------|
| 1 . グリーン購入の取組         |
| 2 . ISO14001 の認証取得    |
| 3 . 他の環境マネジメントシステムの取組 |
| 4 . その他 ( )           |

Q 8 - 2 . 具体的にはどのような取扱いをしていますか

- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1 . 入札等の参加条件としている                 |
| 2 . 入札等に際し、同額を提示した場合に優先している       |
| 3 . 入札等に際し、金額差が一定の範囲内にある場合に優先している |
| 4 . その他 ( )                       |

## グリーン購入に関する情報収集について

Q 9 . グリーン購入に関する情報をどのように入手していますか (複数回答可)

1 . 環境省のグリーン購入に関する情報	2 . 道のグリーン購入に関する情報
3 . 他の自治体の情報	4 . グリーン購入ネットワーク(GPN)の情報
5 . メーカーのカタログなど	6 . 購入先からの情報
7 . 環境ラベル表示 (エコマークなど)	8 . 展示会など
9 . その他 (	)

## グリーン購入を進めるための仕組みについて

Q 10 . グリーン購入を推進するために、担当部署または担当者を決めていますか

1 . はい	2 . いいえ
--------	---------

Q 11 . グリーン購入の推進を、組織内でどのように周知していますか (複数回答可)

1 . 文書の配布・掲示	2 . 定期的な研修会	3 . 庁内 LAN	4 . 特にない
5 . その他 (	)		

Q 12 . グリーン購入についてどのような視点 (基準) をお持ちですか (複数回答可)

1 . 環境汚染物質などの削減	2 . 省資源・省エネルギー
3 . 天然資源の持続可能な利用	4 . 長期使用性
5 . 再使用の可能性	6 . リサイクルの可能性
7 . 再生材料等の利用	8 . 処理・処分の容易性
9 . 廃棄時の環境負荷	10 . 特になし
11 . その他 (	)

Q 13 . グリーン購入の取組方針や対象品目、調達目標等を定めた基本方針、調達方針などを策定していますか

1 . 策定済み	.....→	1 を選んだ方は Q 13 - 1 へ
2 . 現在は未策定だが、今後策定予定	} .....	2、3、4 を選んだ方は 5 ページの Q 14 へ
3 . 具体的な予定はないが、今後策定したい		
4 . 策定の予定はない		

Q 13 - 1 . 基本方針や調達方針を策定する際に、何を参考にしていますか (複数回答可)

1 . 国や道の基本方針や調達方針	
2 . 他の自治体の基本方針や調達方針	
3 . 「グリーン購入ネットワーク」が制定するガイドライン等	
4 . エコマーク等の環境ラベル	
5 . 独自に作成	
6 . その他 (	)

Q 1 3 - 2 . 基本方針や調達方針を公表していますか

- 1 . 公表している
- 2 . 現在は未公表だが、今後公表予定
- 3 . 具体的な予定はないが、今後公表したい
- 4 . 公表の予定はない
- 5 . その他 ( )

Q 1 3 - 3 . 調達目標を設定していますか

- 1 . はい .....→ 1 を選んだ方はQ 1 3 - 4へ
- 2 . いいえ .....→ 2 を選んだ方はQ 1 4へ

Q 1 3 - 4 . 調達目標の達成期限を設けていますか

- 1 . 四半期    2 . 半年間    3 . 1年間    4 . 3年間    5 . その他 ( )
- 6 . 期限を定めていない

Q 1 3 - 5 . 「調達実績」の取りまとめをしていますか

- 1 . 調達実績を取りまとめ、公表している
- 2 . 実績を取りまとめているが、公表はしていない
- 3 . 具体的な予定はないが、今後検討したい
- 4 . 実績を取りまとめる予定はない
- 5 . その他 ( )

Q 1 4 . 貴市町村内の企業や住民にグリーン購入の取組を説明していますか

- 1 . 積極的に説明している                      2 . 照会があれば説明している
- 3 . 説明していない

Q 1 5 . グリーン購入の取組の説明を、どのような方法でしていますか (複数回答可)

- 1 . 広報誌                      2 . ホームページ                      3 . 環境白書                      4 . 住民説明会
- 5 . 環境イベントに参加    6 . 議会に報告                      7 . その他 ( )
- 8 . 説明していない

Q 1 6 . グリーン購入の取組に対して、外部の反応はどうか (複数回答可)

- 1 . 住民や議会から関心をもたれている                      2 . 企業などに関心をもたれている
- 3 . 特に関心を持たれていない                      4 . その他 ( )

Q 1 7 . 独自に取り組んでいるグリーン購入活動があれば、自由に記入してください

## グリーン購入に取り組む上で問題について

Q18. グリーン購入に取り組む上で、どのような問題がありますか(複数回答可)

1. グリーン購入関連製品は、従来品に比べて価格が高い
2. グリーン購入関連製品は、従来品に比べ品質・機能が劣る
3. グリーン購入関連製品は、デザインが限られている
4. グリーン購入関連製品は、種類が少なく必要な商品が見つからない
5. グリーン購入に該当する製品かどうかの判断が難しい
6. 対象となる製品の基準がわかりにくい
7. 該当商品を取り扱う企業が少ない
8. 組織内の意識が低く浸透させるのが難しい
9. 部署ごとに調達しているため、一括してのグリーン購入ができない
10. 担当者の負担増となるが、組織に人的余裕がない
11. グリーン購入についての情報が少なく、また知る機会が乏しい
12. 購入方法が煩雑で難しい
13. グリーン購入の取扱方針等の定め方が難しい
14. グリーン購入を進めるための、分かり易い解説書のようなものがない
15. その他( )
16. 特に問題はない

Q19～Q23までは全市町村の回答をお願いします

## 環境配慮の取組について

Q19. 貴市町村では、グリーン購入のほか、どのような環境配慮の取組をしていますか(複数回答可)

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 1. 昼休みの消灯       | 2. ゴミ分別回収             |
| 3. 適正冷暖房        | 4. 両面コピー・片面使用済み用紙の再利用 |
| 5. 節水           | 6. OA 機器の電源           |
| 7. 階段の利用        | 8. 夏季の軽装              |
| 9. 時間外勤務の縮減     | 10. 低公害車の導入           |
| 11. 公共交通・自転車の利用 | 12. 職員の環境研修           |
| 13. 率先実行計画の制定   | 14. 自然エネルギーの利用        |
| 15. 環境マネジメントの導入 | 16. 公共工事の際の環境配慮       |
| 17. その他( )      |                       |
| 18. 特にない        |                       |





## グリーン購入取組実態調査 調査票

<ご記入にあたってのお願い>

ご回答は、各質問に従って、あてはまる選択肢の番号を で囲むか、( )内に記入してください。

「複数回答可」とある質問については、該当する番号を1つ以上選択してください。

矢印( )や説明( )を選んだ方はQ ( )へ )がある質問では、それに従ってお答えください。

<調査票の返送について>

回答していただいた調査票は記入もれのないことを確かめた後、同封の返信用封筒(切手は不要)で平成16年8月13日(金)までに返送してください。

返信用封筒の宛先は、道が調査を委託した会社となっています。

調査委託会社 有限会社 インタラクシオン研究所

この調査のお問い合わせ先

有限会社 インタラクシオン研究所 〒 001-0010 札幌市北区北10条西2丁目9-1 電話 011-737-4261 平日 9:30~17:00
--

ご協力いただいた企業(団体)には、後日抽選で図書券を送らせていただきます。

本調査結果につきましては、北海道及びインタラクシオン研究所のホームページに掲載される予定です。

### 「グリーン購入」とは

- グリーン購入とは、<sup>グリーン</sup>植物を買うことをイメージしがちですが、製品やサービスを購入する際に、購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく、環境のことを考え、環境への影響ができるだけ少ない商品やサービス[環境物品等]を選択することです。
- グリーン購入には、環境への影響に配慮した製品(例えば、古紙を配合したコピー用紙や省資源・省エネルギーの機器や設備など)を優先的に購入することだけではなく、リサイクル部品を使用した自動車整備のようなサービス(役務)の利用も含まれます。
- グリーン購入の普及により、消費生活など購入者自身の活動を環境にやさしいものにするだけでなく、供給側の企業に環境負荷の少ない製品の開発や流通を促し、社会システム全体が循環型に変わっていくことが期待されています。

詳しくは、同封の「グリーン購入について」をご覧ください。

## 貴社（団体）について

F1	貴社（団体）の規模 （従業員数： パート社員を含む）	1. 1～50人    2. 51～100人 3. 101～300人    4. 301人以上
F2	業種	1. 農業    2. 林業    3. 水産業    4. 鉱業 5. 建設    6. 製造    7. サービス    8. 運輸・通信 9. 卸・小売    10. 金融・保険    11. 不動産業 12. 電気・ガス・水道    13. 公務 14. その他（                    ）
F3	回答部署	1. 総務    2. 広報    3. 環境管理    4. 経理 5. 資材    6. 品質管理    7. 製造    8. 営業 9. 企画    10. その他（                    ）

## グリーン購入について

Q1. グリーン購入に取り組んでいますか

1. 取り組んでいる	.....→	1 を選んだ方はQ3へ
2. 取り組んでいない a. 知っている b. 聞いたことがあるがよくは知らない c. 全く知らない	.....→	2 a-c、3 を選んだ方はQ2へ
3. その他（                    ）		

Q2. グリーン購入に取り組む予定はありますか

1. 準備を進めている段階 2. 準備は始めていないが、数年以内には開始予定 3. 一部の部署で試験的に取組を検討中 4. 具体的な計画はないが、今後検討したい 5. その他（                    ）
---

Q19へお進みください

## グリーン購入の取組について

Q3. グリーン購入を始めて何年になりますか

1. 1年未満    2. 1年～3年未満    3. 3年～5年未満    4. 5年以上
--

Q3-1. グリーン購入を始めたきっかけ（動機）は何ですか（複数回答可）

1. 経営方針により 2. ISO14001 の取組の一環として 3. 他の環境マネジメントシステムの取組の一環として 4. 取引先への対応として 5. 企業イメージの向上のため 6. その他（                    ）
---

Q 4 . 組織全体に、グリーン購入の考え方が浸透していますか

- |                |                 |        |
|----------------|-----------------|--------|
| 1 . とても浸透している  | 2 . まあまあ浸透している  | 3 . ふう |
| 4 . あまり浸透していない | 5 . ほとんど浸透していない |        |

Q 4 - 1 . どのようにグリーン購入に取り組んでいますか

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1 . 企業（団体）全体で組織的に | 2 . 全体とはいえないが組織的に |
| 3 . 該当部署の裁量レベルで   | 4 . その他（ ）        |

Q 5 . 現在、取り組まれているグリーン購入は、どのような分野ですか（複数回答可）

- |               |                   |           |                |             |
|---------------|-------------------|-----------|----------------|-------------|
| 1 . 紙類        | 2 . 文具・事務用品       | 3 . OA 機器 | 4 . 家電製品       | 5 . オフィス家具類 |
| 6 . 照明        | 7 . 制服や作業服        | 8 . 自動車   | 9 . 設備（太陽光発電等） |             |
| 10 . 生産資材や原材料 | 11 . サービス（自動車整備等） |           |                |             |
| 12 . その他（ ）   |                   |           |                |             |

Q 5 - 1 . 上記の分類の中で、貴社（団体）が実際に購入されている商品・サービスの主要 3 品目の価格に対する印象をお聞かせください（主要品目欄には Q 5 の番号を書いてください）

	主要品目	価格の印象			
1		1 . 高い	2 . 高いが許容範囲内	3 . 従来商品と同程度	4 . 安い
2		1 . 高い	2 . 高いが許容範囲内	3 . 従来商品と同程度	4 . 安い
3		1 . 高い	2 . 高いが許容範囲内	3 . 従来商品と同程度	4 . 安い

Q 6 . 物品・サービスは、主にどの地域の企業から購入することが多いですか

- |            |           |            |        |        |
|------------|-----------|------------|--------|--------|
| 1 . 同一市町村内 | 2 . 同一支庁内 | 3 . 道内の他地域 | 4 . 道外 | 5 . 海外 |
|------------|-----------|------------|--------|--------|

Q 7 . 今後、取り組みたいグリーン購入は、どのような分野ですか（複数回答可）

- |               |                   |           |                |             |
|---------------|-------------------|-----------|----------------|-------------|
| 1 . 紙類        | 2 . 文具・事務用品       | 3 . OA 機器 | 4 . 家電製品       | 5 . オフィス家具類 |
| 6 . 照明        | 7 . 制服や作業服        | 8 . 自動車   | 9 . 設備（太陽光発電等） |             |
| 10 . 生産資材や原材料 | 11 . サービス（自動車整備等） |           |                |             |
| 12 . その他（ ）   |                   |           |                |             |

Q 8 . 物品・サービスを調達する際に、「相手先が環境配慮の取組をしているかどうか」を考慮していますか（複数回答可）

- |                                     |
|-------------------------------------|
| 1 . グリーン購入に取り組んでいるかどうかを考慮する         |
| 2 . ISO14001 の認証を取得しているかどうかを考慮する    |
| 3 . 他の環境マネジメントシステムに取り組んでいるかどうかを考慮する |
| 4 . その他（ ）                          |
| 5 . 特に考慮しない                         |

## グリーン購入に関する情報収集について

Q 9 . グリーン購入に関する情報をどのように入手していますか (複数回答可)

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| 1 . 環境省のグリーン購入に関する情報 | 2 . 道のグリーン購入に関する情報         |
| 3 . 他の行政機関の情報        | 4 . グリーン購入ネットワーク (GPN) の情報 |
| 5 . 企業の業界団体などの情報     | 6 . メーカーのカタログ等             |
| 7 . 購入先からの情報         | 8 . 環境ラベル表示 (エコマークなど)      |
| 9 . 展示会など            |                            |
| 10 . その他 ( )         |                            |

## グリーン購入を進めるための仕組みについて

Q 10 . グリーン購入を推進するために、担当部署または担当者を決めていますか

- |        |         |
|--------|---------|
| 1 . はい | 2 . いいえ |
|--------|---------|

Q 11 . グリーン購入の推進を、組織内でどのように周知していますか (複数回答可)

- |              |             |            |          |
|--------------|-------------|------------|----------|
| 1 . 文書の配布・掲示 | 2 . 定期的な研修会 | 3 . 社内 LAN | 4 . 特になし |
| 5 . その他 ( )  |             |            |          |

Q 12 . グリーン購入についてどのような視点 (基準) をお持ちですか (複数回答可)

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1 . 環境汚染物質などの削減  | 2 . 省資源・省エネルギー |
| 3 . 天然資源の持続可能な利用 | 4 . 長期使用性      |
| 5 . 再使用の可能性      | 6 . リサイクルの可能性  |
| 7 . 再生材料等の利用     | 8 . 処理・処分の容易性  |
| 9 . 廃棄時の環境負荷     | 10 . 特になし      |
| 11 . その他 ( )     |                |

Q 13 . グリーン購入の取組方針や対象品目、調達目標などを定めた購入方針を設けていますか

- |                        |         |                               |
|------------------------|---------|-------------------------------|
| 1 . 設定済み               | .....→  | 1 を選んだ方は<br>Q13-1 へ           |
| 2 . 現在は未設定だが、今後設定予定    | } ..... | 2、3、4 を選んだ方は<br>5 ページの Q 14 へ |
| 3 . 具体的な予定はないが、今後設定したい |         |                               |
| 4 . 設定の予定はない           |         |                               |

Q 13 - 1 . 購入方針を設定する際に、何を参考にしていますか (複数回答可)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1 . 国や道の基本方針や調達方針              |
| 2 . 他の自治体の基本方針や調達方針            |
| 3 . 他の企業の情報等                   |
| 4 . 「グリーン購入ネットワーク」が制定するガイドライン等 |
| 5 . エコマーク等の環境ラベル               |
| 6 . 独自に作成                      |
| 7 . その他 ( )                    |

Q 1 3 - 2 . 購入方針を公表していますか

- 1 . 公表している
- 2 . 現在は未公表だが、今後公表予定
- 3 . 具体的な予定はないが、今後公表したい
- 4 . 公表の予定はない
- 5 . その他 ( )

Q 1 3 - 3 . 調達目標を設定していますか

- |         |        |                       |
|---------|--------|-----------------------|
| 1 . はい  | .....→ | 1 を選んだ方はQ<br>1 3 - 4へ |
| 2 . いいえ | .....→ | 2 を選んだ方は<br>Q 1 4へ    |

Q 1 3 - 4 . 調達目標の達成期限を設けていますか

- 1 . 四半期    2 . 半年間    3 . 1年間    4 . 3年間    5 . その他 ( )
- 6 . 期限を定めていない

Q 1 3 - 5 . 「購入実績」の取りまとめをしていますか

- 1 . 購入実績を取りまとめ、公表している
- 2 . 実績を取りまとめているが、公表はしていない
- 3 . 具体的な予定はないが、今後考えたい
- 4 . 実績を取りまとめる予定はない
- 5 . その他 ( )

Q 1 4 . 消費者、ユーザー、取引先、株主等に対してグリーン購入の取組を説明していますか

- 1 . 積極的に説明している    2 . 照会があれば説明している
- 3 . 説明していない

Q 1 5 . グリーン購入の取組の説明を、どのような方法でしていますか (複数回答可)

- 1 . 会社案内・広報誌    2 . カタログ    3 . 商品ラベル    4 . ホームページ
- 5 . 環境報告書    6 . 環境イベントに参加    7 . 特にない
- 8 . その他 ( )

Q 1 6 . 貴社 (団体) の取組に対して、外部の反応はどうか (複数回答可)

- 1 . 評価されビジネス機会につながっている    2 . 取引企業に関心をもたれている
- 3 . ユーザーに関心をもたれている    4 . 消費者に関心をもたれている
- 5 . とくに関心を持たれていない    6 . その他 ( )

Q 1 7 . 独自に取り組んでいるグリーン購入活動があれば、自由に記入してください

## グリーン購入に取り組む上での問題について

Q18. グリーン購入に取り組む上で、どのような問題がありますか (複数回答可)

1. グリーン購入関連製品は、従来品に比べて価格が高い
2. グリーン購入関連製品は、従来品に比べ品質・機能が劣る
3. グリーン購入関連製品は、デザインが限られている
4. グリーン購入関連製品は、種類が少なく必要な商品が見つからない
5. グリーン購入に該当する製品かどうかの判断が難しい
6. 対象となる製品の基準がわかりにくい
7. 該当商品を取り扱う企業が少ない
8. 組織内の意識が低く浸透させるのが難しい
9. 部署ごとに調達しているため、一括してのグリーン購入ができない
10. 担当者の負担増となるが、組織に人的余裕がない
11. グリーン購入についての情報が少なく、また知る機会が乏しい
12. 購入方法が煩雑で難しい
13. グリーン購入の取扱方針等の定め方が難しい
14. グリーン購入を進めるための、分かり易い解説書のようなものがない
15. その他 ( )
16. 特に問題はない

Q19～Q23までは、全企業の方の回答をお願いします

## 環境配慮の取組について

Q19. 貴社(団体)では、グリーン購入のほか、どのような環境配慮の取組をしていますか

(複数回答可)

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 昼休みの消灯          | 2. ゴミ分別回収             |
| 3. 適正冷暖房           | 4. 両面コピー・片面使用済み用紙の再利用 |
| 5. 節水              | 6. OA機器の電源            |
| 7. 階段の利用           | 8. 夏季の軽装              |
| 9. 時間外勤務の縮減        | 10. 低公害車の導入           |
| 11. 公共交通・自転車の利用    | 12. 従業員の環境研修          |
| 13. 環境活動(行動)計画等の策定 | 14. 自然エネルギーの利用        |
| 15. 環境マネジメントの導入    | 16. 自然環境保護活動などへの支援    |
| 17. その他 ( )        |                       |
| 18. 特にない           |                       |



